行銷趨勢新聞 < HTTPS://BLOG.OMNICHAT.AI/CATEGORY/ADVANCED-MARKETING-TIPS/TREND-FOR-CONVERSATIONAL-MARKETING/>

行銷技巧心法 < HTTPS://BLOG.OMNICHAT.AI/CATEGORY/ADVANCED-MARKETING-TIPS/MARKETING-TIPS/>

【2021 年電商行事曆出爐！】歐尼醬每月練習+案例，創造客人更好的購物體驗！

作者: Mark Lin < https://blog.omnichat.ai/author/mark/>

2020 年 12 月 8 日 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/>

許多電商敲碗，久等啦！這次的行事曆除了囊括每月節日，方便電商發想當月檔期活動，更準備了「每月互動遊戲」、「深化會員經營」和「抓住新客」的行銷建議！

你可以找到一些彩蛋，還有精美表格行事曆 < https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>，可以免費下載 < https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>歐！

文章大綱

一月

行銷主題：過年團聚、2021 星座運

本月練習：對客人貼標籤。

二月

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

行銷主題：情人節、春天的旅行、防閃光攻略

本月練習：心理測驗。

三月

行銷主題：手作禮物、家族旅行、冬季商品出清

本月練習：女性購物。

四月

行銷主題：整人計畫、兒童系列商品

本月練習：增加客單價。

五月

行銷主題：繳稅季節、母親節禮物、小資族作戰

本月練習：節日行銷。

六月

行銷主題：包粽子立蛋、炎夏開始

本月練習：限時優惠。

七月 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E4%B8%83%E6%9C%88>

行銷主題：暑假開始、準備父親節禮物 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%B8%BB%E9%A1%8C%EF%BC%9A%E6%9A%91%E5%81%87%E9%96%8B%E5%A7%8B%E3%80%81%E6%BA%96%E5%82%99%E7%88%B6%E8%A6%AA%E7%AF%80%E7%A6%AE%E7%89%A9>

本月練習：會員經營。 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E6%9C%AC%E6%9C%88%E7%B7%B4%E7%BF%92%EF%BC%9A%E6%9C%83%E5%93%A1%E7%B6%93%E7%87%9F%E3%80%82>

八月 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E5%85%AB%E6%9C%88>

行銷主題：七夕情人節、海邊度假、防曬系列 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%B8%BB%E9%A1%8C%EF%BC%9A%E4%B8%83%E5%A4%95%E6%83%85%E4%BA%BA%E7%AF%80%E3%80%81%E6%B5%B7%E9%82%8A%E5%BA%A6%E5%81%87%E3%80%81%E9%98%B2%E6%9B%AC%E7%B3%BB%E5%88%97>

本月練習：導購連結功能。 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E6%9C%AC%E6%9C%88%E7%B7%B4%E7%BF%92%EF%BC%9A%E5%B0%8E%E8%B3%BC%E9%80%A3%E7%B5%90%E5%8A%9F%E8%83%BD%E3%80%82>

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

九月 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E4%B9%9D%E6%9C%88>

行銷主題：開學季、準備週年慶/品牌週、夏季商品出清、行銷年會 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%B8%BB%E9%A1%8C%EF%BC%9A%E9%96%8B%E5%AD%B8%E5%AD%A3%E3%80%81%E6%BA%96%E5%82%99%E9%80%B1%E5%B9%B4%E6%85%B6%E5%93%81%E7%89%8C%E9%80%B1%E3%80%81%E5%A4%8F%E5%AD%A3%E5%95%86%E5%93%81%E5%87%BA%E6%B8%85%E3%80%81%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E5%B9%B4%E6%9C%83>

本月練習：品牌週年慶。 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E6%9C%AC%E6%9C%88%E7%B7%B4%E7%BF%92%EF%BC%9A%E5%93%81%E7%89%8C%E9%80%B1%E5%B9%B4%E6%85%B6%E3%80%82>

十月 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E5%8D%81%E6%9C%88>

行銷主題：預備雙 11、萬聖節變裝趴、秋季浪漫系列 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%B8%BB%E9%A1%8C%EF%BC%9A%E9%A0%90%E5%82%99%E9%9B%99_11%E3%80%81%E8%90%AC%E8%81%96%E7%AF%80%E8%AE%8A%E8%A3%9D%E8%B6%B4%E3%80%81%E7%A7%8B%E5%AD%A3%E6%B5%AA%E6%BC%AB%E7%B3%BB%E5%88%97>

本月練習：OMO 線上線下串連。 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E6%9C%AC%E6%9C%88%E7%B7%B4%E7%BF%92%EF%BC%9AOMO_%E7%B7%9A%E4%B8%8A%E7%B7%9A%E4%B8%8B%E4%B8%B2%E9%80%A3%E3%80%82>

十一月 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E5%8D%81%E4%B8%80%E6%9C%88>

行銷主題：限時超低價、加入會員更優惠 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%B8%BB%E9%A1%8C%EF%BC%9A%E9%99%90%E6%99%82%E8%B6%85%E4%BD%8E%E5%83%B9%E3%80%81%E5%8A%A0%E5%85%A5%E6%9C%83%E5%93%A1%E6%9B%B4%E5%84%AA%E6%83%A0>

本月練習：購物車再行銷。 < http
calendar/2/#%E6%9C%AC%E6

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

%BC%9A%E8%B3%BC%E7%89%A9%E8%BB%8A%E5%86%8D%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E3%80%82>

十二月 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E5%8D%81%E4%BA%8C%E6%9C%88>

行銷主題：雙12、聖誕、跨年 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%B8%BB%E9%A1%8C%EF%BC%9A%E9%9B%9912%E3%80%81%E8%81%96%E8%AA%95%E3%80%81%E8%B7%A8%E5%B9%B4>

本月練習：檢視流量池。 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/#%E6%9C%AC%E6%9C%88%E7%B7%B4%E7%BF%92%EF%BC%9A%E6%AA%A2%E8%A6%96%E6%B5%81%E9%87%8F%E6%B1%A0%E3%80%82>

一月

行銷主題：過年團聚、2021 星座運勢、新年要對自己好！

Omnichat 台灣唯一支援「 IG 」串連 LINE / FB / 網站 的跨渠道行銷客服系統即將推出。

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
					1 元旦👍宜：新年第一天免運活動。 💩忌：花很多廣告費卻沒用 Omnichat 做再行銷。	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

本月練習：對客人貼標籤。

2021 剛到，整理過去一年的客人名單，看看哪些人是忠實粉絲，哪些人是新客。

1. 從今天起把「第一次結帳」的客人貼「結帳一次」標籤，「第二次結帳」的貼「結帳兩次」的標籤，以此類推。
2. 下個月開始，就能針對「結帳過一次」的客人推播滿額優惠，針對「結帳多次」的客人推播「新品上市」訊息。

>>>填表下載精美表格版本 **2021 行事曆 < https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>** ！

< https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>

高級玩家還會做什麼？

增加新客：新年滿千折百。

互動遊戲：加入 LINE 好友，算 202

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

會員經營：2021 新到貨！老顧客通知。

二月

行銷主題：情人節、春天的旅行、防閃光攻略

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10春節連假開始	11	12	13
14情人節	15	16春節連假最後一天	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26元宵節	27二二八連假開始
28						

本月練習：心理測驗。

行銷商品時，如果直接推播商品要客人買，客人肯定沒有誘因點擊，轉換率很低。

但是如果你用 Chatbot 做一個心理測驗，客人會願意跟你互動，最後再給他心理測驗結果的推薦商品，客人會更願意點進去看看，因為這是他玩遊戲的結果！

1. 到 Omnichat 後台「自助設計機器人」設定一個機器人流程。
2. 發佈到自己的粉專上，讓客人跟你的品牌做互動。

>>>填表下載精美表格版本 **2021 行**
https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>
！

< https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>

高級玩家還會做什麼？

增加新客：情人節優惠雙人組。

互動遊戲：情人悄悄話>>完成對話，給你一段情詩 + 購物金，自己用或傳給男女朋友。

會員經營：推播優惠給「過年期間」曾經造訪過「購物車」，但未到達「結帳成功頁」的人。

三月

行銷主題：手作禮物、家族旅行、冬季商品出清

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
	1 228 連假最後一天	2	3	4	5	6
7	8婦女節	9	10	11	12	13
14白色情人節	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

本月練習：女性購物。

女性在網路上購物的頻率、對各類商品的興趣都比男性大很多。因此把握好女性喜歡的文案、圖片風格很重要。

在設定「再行銷訊息」時，如果放上實際的商品圖，會很快讓客人建立印象。品牌電商也可以透過「明星代言照」，吸引女性的目光。

如果是親子商品，讓小孩照和商品照同時出現在訊息圖裡，會讓媽媽直覺聯想自家寶貝使用樣子。

>>>填表下載精美表格版本 **2021 行事曆 <https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>** !

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

< https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>

高級玩家還會做什麼？

增加新客：加入會員女生免運。

互動遊戲：製造專屬感>> 當月生日禮物推播。

會員經營：造訪 3 次商品頁面，代表對商品有興趣，用「再行銷訊息」設定給予購物金。

四月

行銷主題：整人計畫、兒童系列商品

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
				1愚人節	2清明連假開始	3
4兒童節	5清明連假最後一天	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22世界地球日	23	24
25	26	27	28	29	30勞動節連假開始	

本月練習：增加客單價。

鼓勵舊客人結帳時加購小東西，或是同樣商品買第二件，都是提高客單價的好方向。

面對新客，可以學習《樂木集 LOMOJI》的方法：告訴客人每一種口味都挑一包回去試試，下次可以買你最喜歡的口味。

這樣客人就不會只買一包，而是一次買四包回去嘗試，還能增加客人回購的誘因。

>>>填表下載精美表格版本 **2021 行事曆 <https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>** ！

< https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>

高級玩家還會做什麼？

增加新客：指定商品第二件 7 折。

互動遊戲：用「再行銷訊息」給予購物金，並放上最熱銷商品的網址。客人很可能會因為有購物金而快速下單熱銷商品。

會員經營：鼓勵客人點擊「社群身份綁定」按鈕，然後在 LINE/FB 說出許願商品，就有機會在____ 這一天抽到大獎！

五月

行銷主題：繳稅季節、母親節禮物、小資族作戰

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
						1
2	3	4	5	6	7	8
9母親節	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

本月練習：節日行銷。

節日期間優惠會持續到哪一天？客人很難知道，如果客人不知道，就很難製造急迫感。

1. 可以在節日前兩週就發布第一則再行銷訊息，例如「母親節活動：給媽媽最好的！」
2. 在母親節最後七天發布第二則訊息「最後倒數囉！」
3. 在母親節前五天發布第三則訊息「現在下單加碼送___！」

這樣能夠讓猶豫客不斷獲得誘因、感受到急迫性，提高轉換率。

>>>填表下載精美表格版本 **2021 行事曆 < https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>** ！

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

< https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>

高級玩家還會做什麼？

增加新客：加入 LINE/FB 就能收最新優惠。

互動遊戲：把客人導流到轉換率最高的商品頁。

會員經營：（同四月）鼓勵客人點擊「社群身份綁定」按鈕，然後在 LINE/FB 說出許願商品，就能拿到獨家流行專刊！

六月

行銷主題：包粽子立蛋、炎夏開始

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12端午連假
13	14端午連假最後一天	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

本月練習：限時優惠。

品牌電商可以在當周轉換率較低的那兩天，發布「限時優惠」的活動。

舉例來說，TOYSELECT 在週六日的轉換率比平日低一點點，這時推出「全館 24 小時內 95 折」，會刺激買氣，拉到平均該有的水準。

>>>填表下載精美表格版本 **2021 行事曆 <https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>** ！

< https://seminar.omnichat.ai/tw/2021-calendar/?utm_medium=referral&utm_source=omnichat-blog&utm_campaign=marketing-tips&utm_content=1208-calendar>

高級玩家還會做什麼？

增加新客：假日快閃>>滿額免運。

會員經營：（同四月）鼓勵客人點擊「社群身份綁定」按鈕，就能直接拿到購物金 50 元。

頁次: 1 2 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/2021-calendar/2/>

作者: Mark Lin

喜歡研究在網站上和產品使用旅程的體驗，創造有感的對話互動，讓客人感受到品牌的溫度。

檢視彙整 → < https://blog.omnichat.ai/author/mark/>

← 【LINE 行銷入門】LINE 官方帳號教學 0 到 1，設定、分眾到群發 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/line-official-account-guide/>

→ 《老媽拌麵》鼓勵客人嘗試口味，檔期調低入手門檻，再行銷轉換率翻全站 3 倍 < https://blog.omnichat.ai/2020/12/moms-dry-noodle/>

Omnichat 官網 < https://www.omnichat.ai/tw/>
方案費用 < https://www.omnichat.ai
登入 < https://app.omnichat.ai/createteam.html>
免費試用 < https://www.omnichat.ai/tw/>

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下

免費試用 < https://www.omnichat.ai/tw/ >

© 2021 年 Omnichat Blog < https://blog.omnichat.ai/>

返回頂端 ↑

還有人在看 Email 嗎？有的話舉手一下